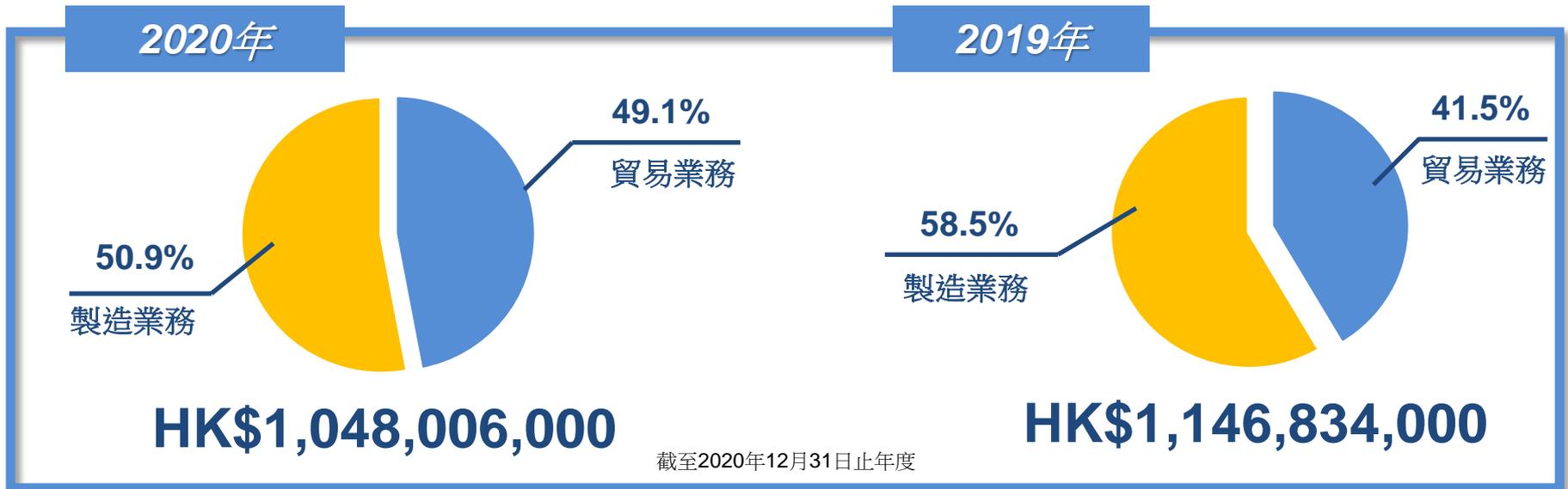


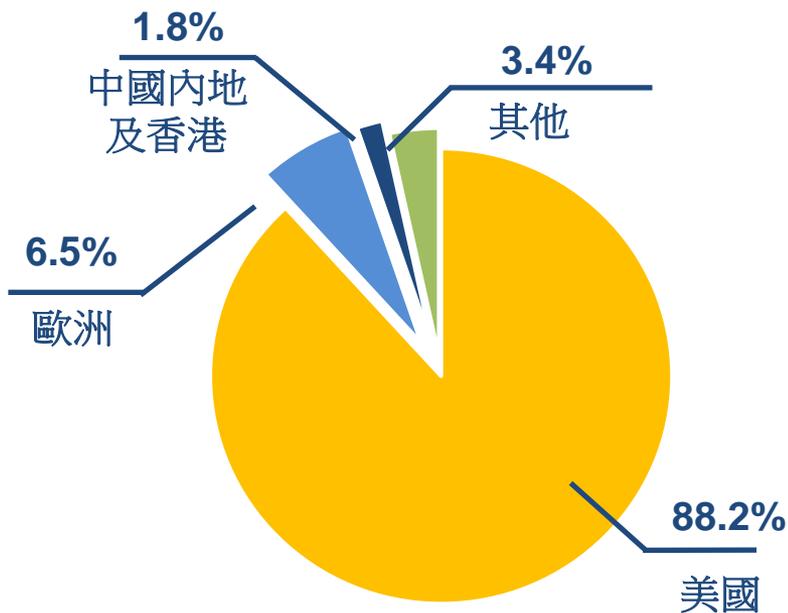
製造業務於去年第四季錄得銷售額新高

- 去年疫情重擊全球供應鏈及消費市場，上半年尤其嚴重
- 集團的製造業務主要受去年第二季度的跌幅拖累，然而於第四季錄得**銷售額新高**，加上貿易業務**增長7.9%**，因此持續經營業務的收益僅下跌8.6%至1,048,006,000港元，同時收益組合更均衡



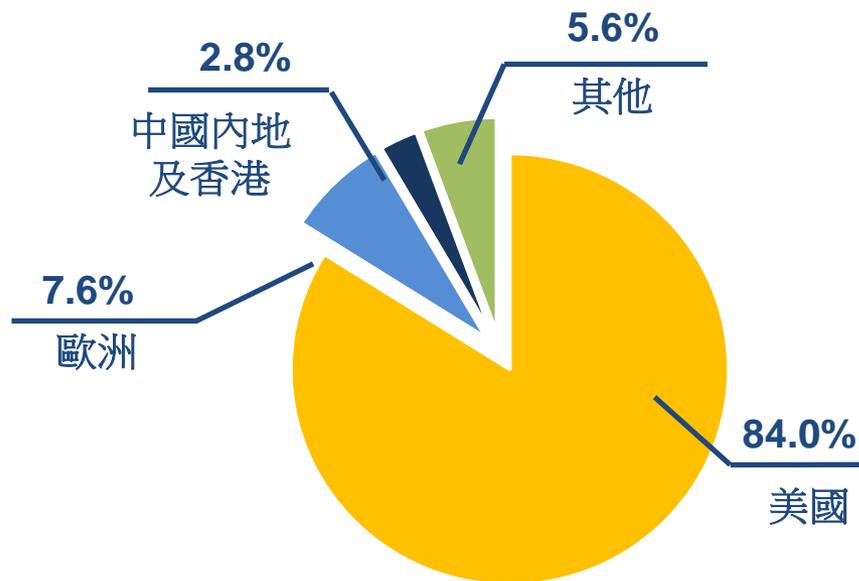
按市場劃分之營業額

2020年



HK\$1,048,006,000

2019年

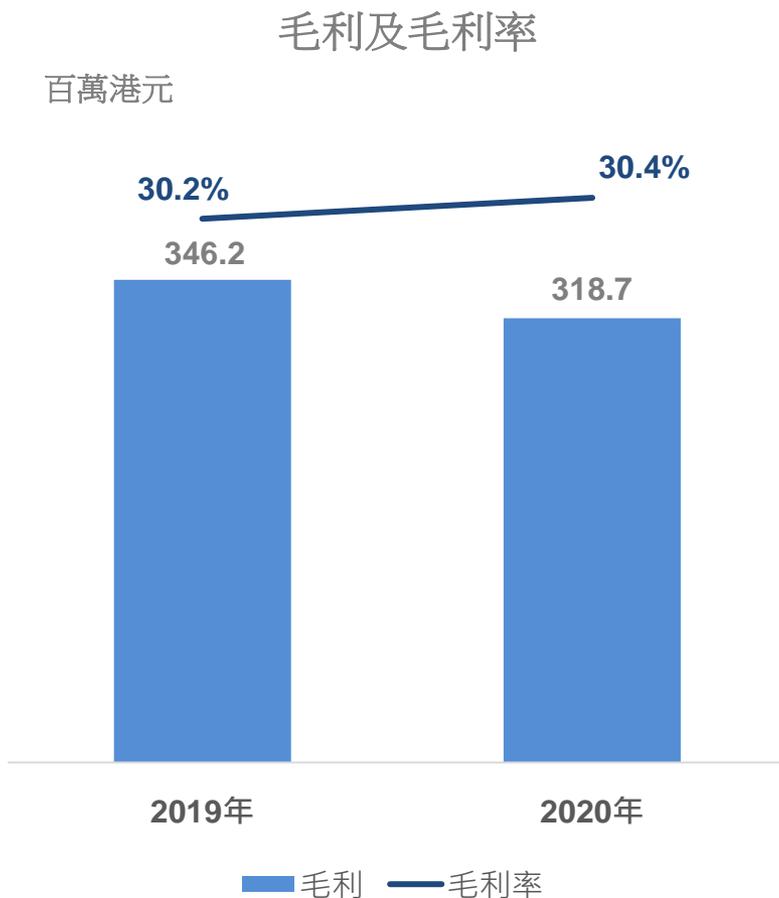


HK\$1,146,834,000

截至2020年12月31日止年度



憑優化管理、精簡架構及自動化提升毛利率



- 受營業額疲弱影響，持續經營業務的毛利一如預期下跌7.9%
- 但毛利率仍能維持在**30.4%**
 - 有效的成本控制措施**優化管理並精簡架構**
 - 孟加拉廠房**自動化**水平提升，提高生產效率

