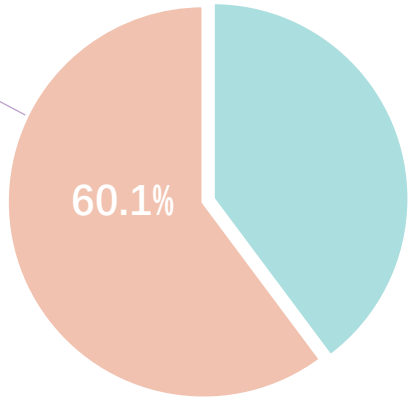




製造業務

收入組合

製造業務



百萬港元

收益

562.0

16.5%

469.2

1H 2022

1H 2023

營業利潤

百萬港元

141.9

9.0%

129.1

1H 2022

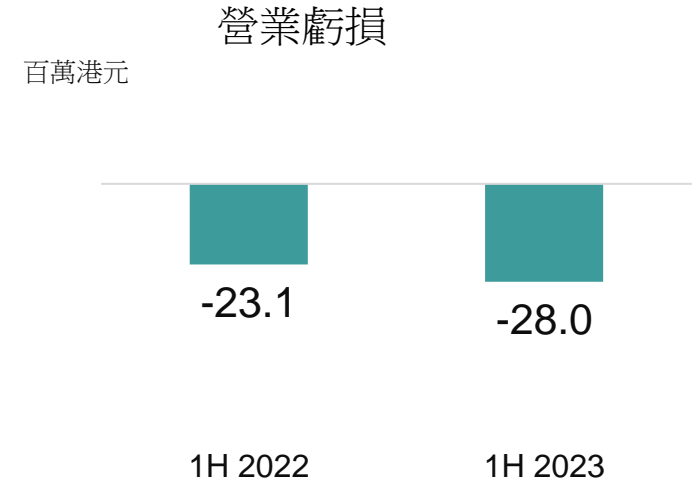
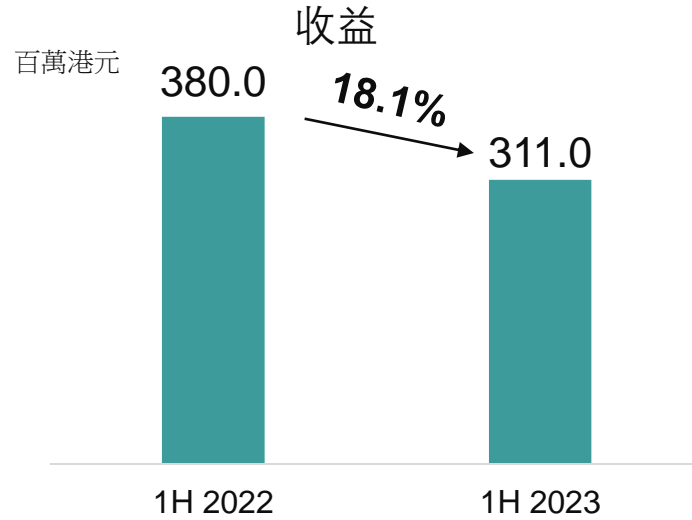
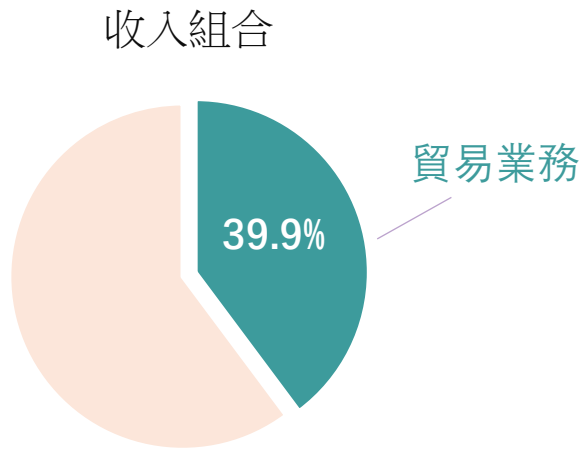
1H 2023

- 面對歐洲和美國因港口擁堵和物流中斷而造成的庫存挑戰
- 由於客戶減少了採購，第二季度的運輸受到明顯影響
- 隨著工人在孟加拉國傳統節日期間休假，平均運營成本增加





貿易業務



- 受客戶仍在降低去年超買的庫存水準及銷售額下降的影響
- 積極推進預算管理，精簡結構和人力，嚴格控制銷售分銷成本、行政費用

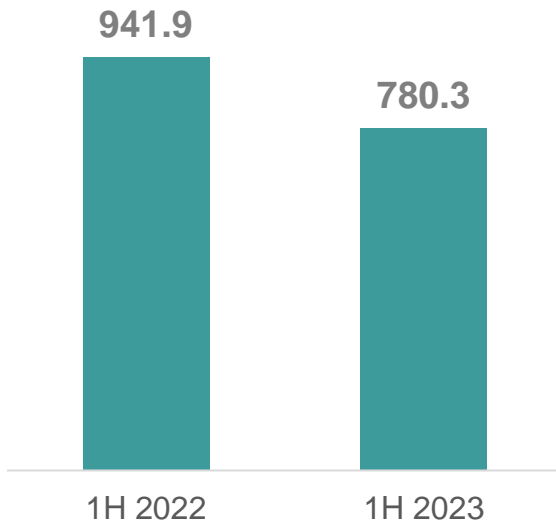




收益和純利潤激增

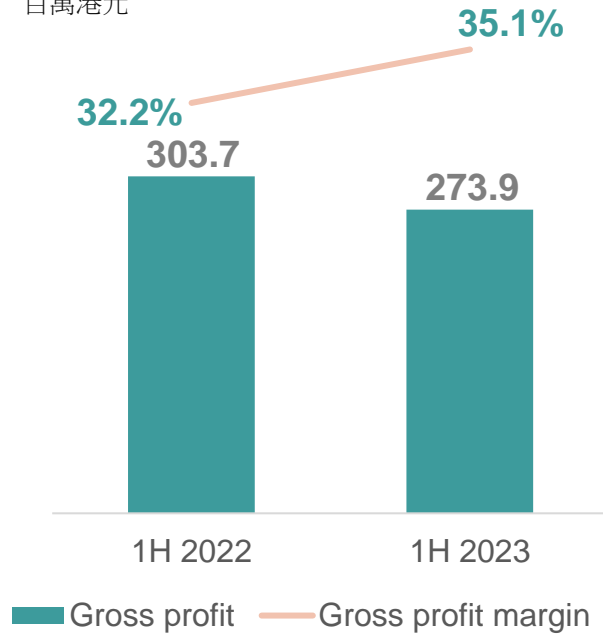
收益

百萬港元



毛利及毛利率

百萬港元



純利及純利率

