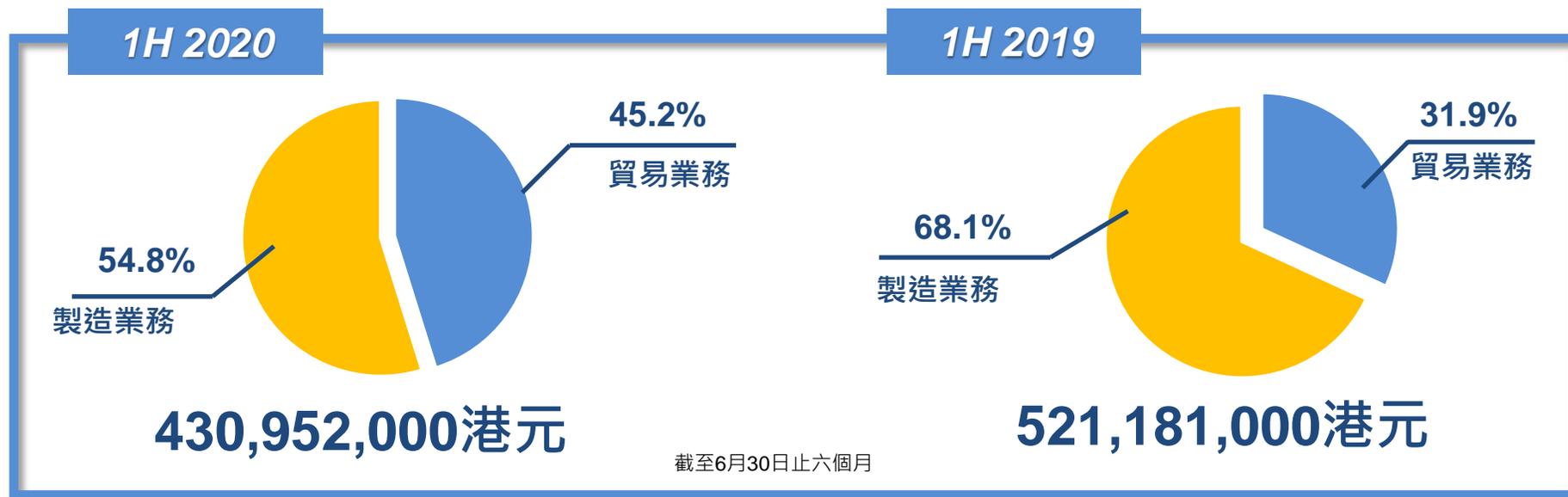
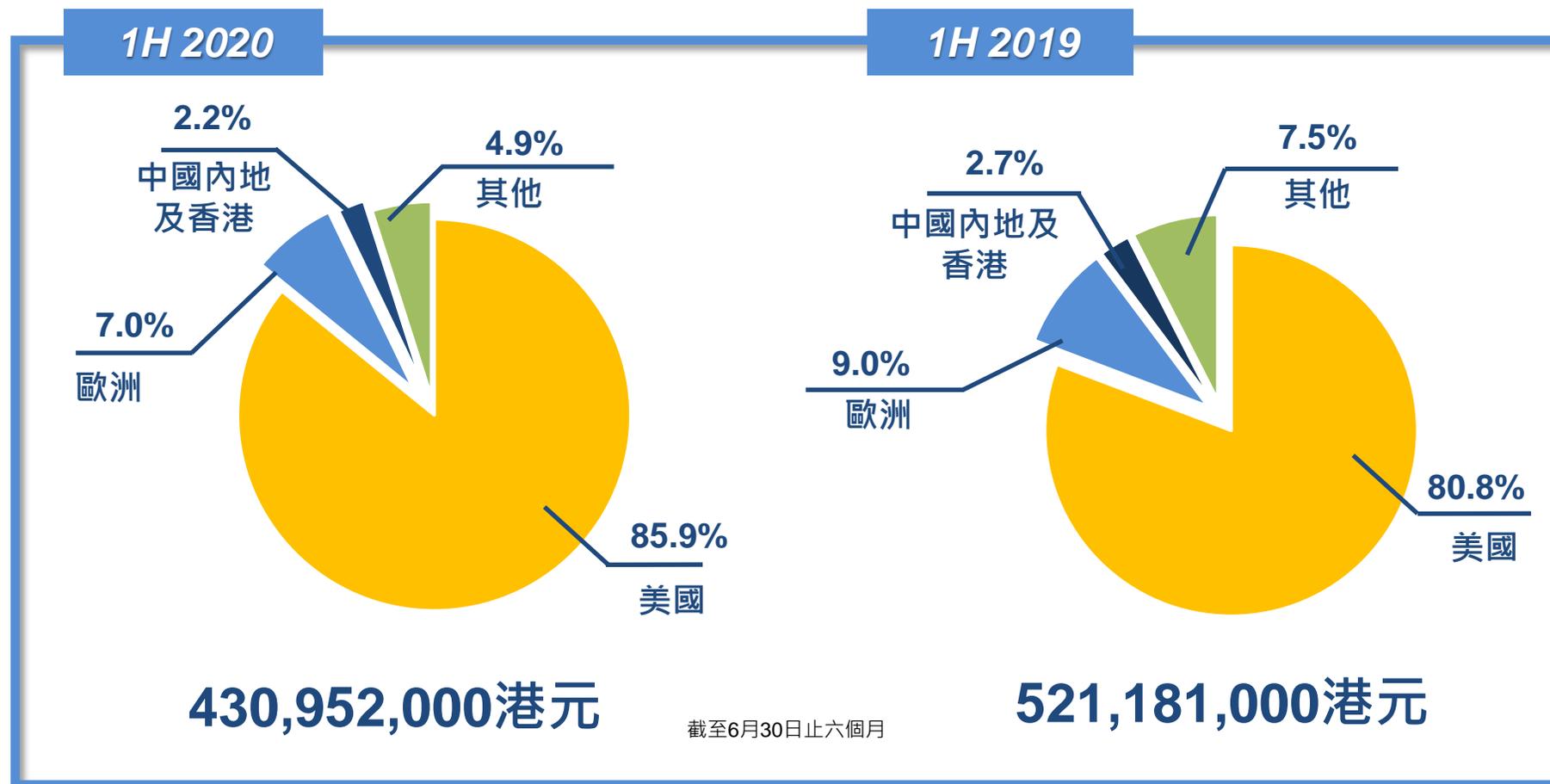


收入組合更加平衡，貿易收益激增17.4%

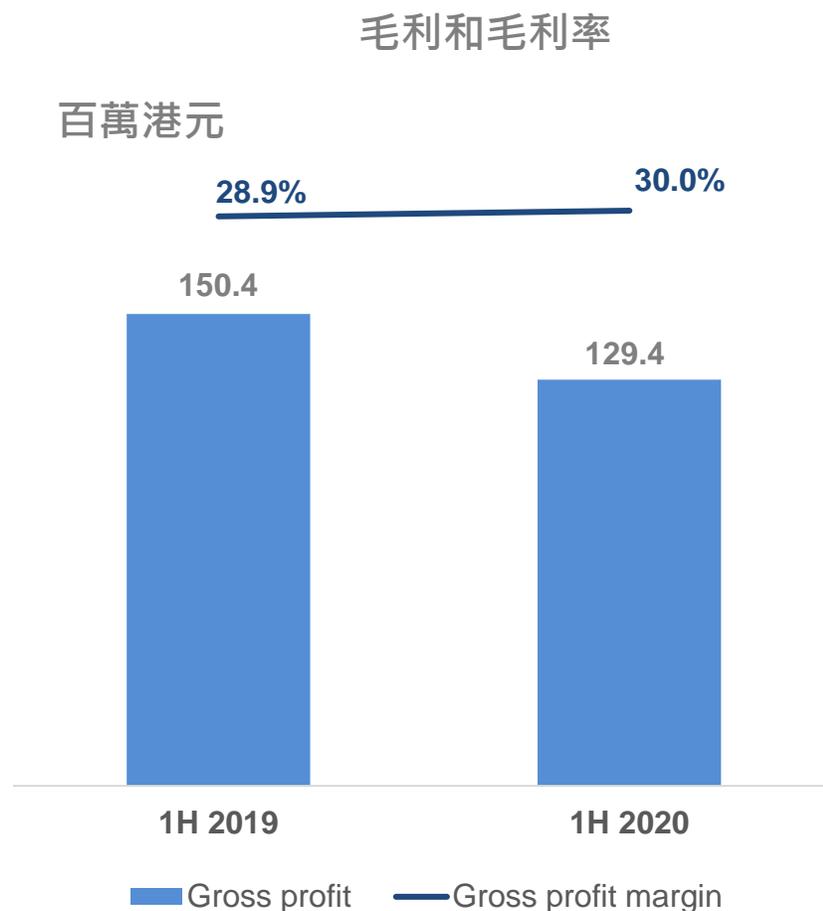
- 受美國及英國零售市場低迷及疫情影響，集團收入減少17.3%至430,952,000港元
- 製造業分部的收入下跌33.5%至268,469,000港元。部分合作夥伴的運營及訂單迅速從六月開始回升
- 貿易分部的收入上升17.4%至194,972,000港元。電子商務開始貢獻利潤



按市場劃分之營業額



憑優化效率、管理及精簡架構提升毛利率



- 營收表現疲軟導致毛利下跌
- 毛利率上升至**30.0%**
- 有效的成本控制措施，以優化管理和簡化結構
- 孟加拉國工廠的**自動化水準提高**，生產效率提高

