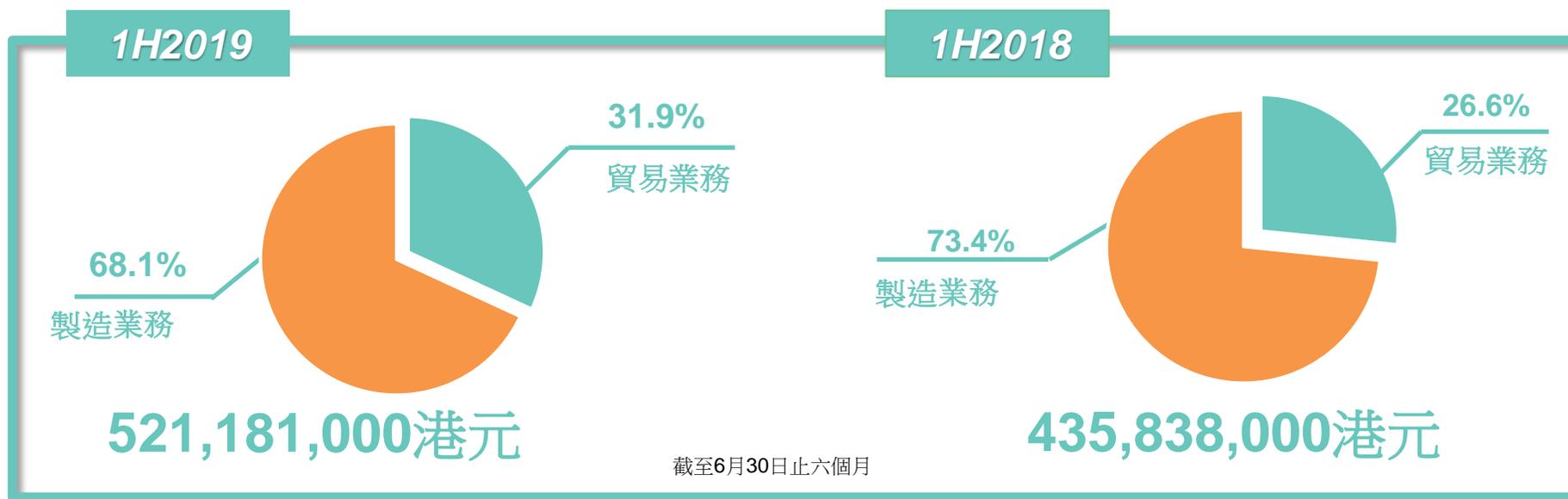


製造業務錄得銷售額新高



- 孟加拉工廠已成為集團的主要競爭優勢之一，滿足了美國客戶的強烈需求，推動了業務增長
- 繼續從主要收益來源、製造業務和持續經營中獲得穩定的收入來源，實現19.6%的增長



- 鑒於這些年中國內地及香港零售市場高度波動，管理層選擇為終止零售業務鋪平道路



按市場劃分之營業額

