



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業 2024 年純利 5,707 萬港元
末期股息每股 5 港仙

* * *

柬埔寨新生產線下半年投產
墨西哥工廠下季起生產高檔款式產品

(2025年3月26日，香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商－飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至2024年12月31日止年度(「年度內」)之全年業績。

集團年度內收益共 1,474,488,000 港元(2023 年：1,418,994,000 港元)，毛利為 455,482,000 港元(2023 年：476,364,000 港元)。股東應佔溢利為 57,074,000 港元(2023 年：117,949,000 港元)。

董事會議決派付截至 2024 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 5 港仙(2023 年：末期股息 6 港仙)。連同中期股息每股 3 港仙(2023 年：中期股息 3 港仙)，全年股息總額為每股 8 港仙(2023 年：9 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「2024 年，全球地緣政治局勢持續緊張，歐美主要市場經濟增長緩慢，疊加美國針對特定貨品的附加關稅徵收計劃，國際貿易環境復雜多變。在充滿挑戰的經營環境中，集團積極優化全球生產佈局，發揮獨特的產地多元化優勢，著力提升墨西哥新廠的生產效益，並收購一間荷蘭授權產品開發公司，為貿易業務進一步開拓歐洲及其他海外市場；雙管齊下，為本集團的可持續發展注入增長動力。」

製造業務：獲取可觀訂單，收益同比增長 13.4%

年度內，儘管歐美面對俄烏戰事持續、經濟增長放緩等不確定因素，但採購市場呈現復蘇迹象。隨著年前積壓的庫存已接近完全消化，採購商恢復大量下單。集團捕捉這一機遇，獲取可觀訂單，進而實現製造業務的增長。集團製造業務年內收益為 931,812,000 港元（2023 年：821,760,000 港元），同比增加 13.4%。分部經營溢利同比增加 2.0% 至 190,576,000 港元（2023 年：186,886,000 港元）。製造業務佔集團總收益的 63.2%（2023 年：57.9%）。

年度內，孟加拉工廠承接大量帽品訂單，並開始生產錢包、皮帶、背包等配飾，以供貿易業務銷售。由於生產規模擴大，規模效應更為明顯，毛利率進一步改善，經營溢利同比增長 15.2% 至 194,624,000 港元（2023 年：168,952,000 港元）。

墨西哥工廠則處於投產初期，集團加大技術支援、員工培訓和管理投入，優化生產流程，逐步改善其生產效率。深圳工廠縮減規模，並因應人員調動，產生一筆優化人力成本支出。年內，墨西哥工廠及深圳工廠錄得經營虧損 71,013,000 港元（2023 年：36,058,000 港元）。

貿易業務：收購荷蘭公司 55% 發揮更強協同效益

集團貿易業務主力推動帽品、及錢包、皮帶及背包等配飾在歐洲和美國市場的分銷。為擴大市場覆蓋範圍，豐富產品組合，集團年內實施多項策略性舉措，包括收購美國密蘇里州物業作為辦公室及倉庫，及收購一間擁有豐富消費品設計與分銷經驗的荷蘭授權產品開發公司之 55% 權益，以配合集團其他子公司營運，形成更強的協同效益。

然而，年內零售市場競爭愈益激烈，不少運動品牌將產品投放到美國大賣場促銷，使本集團的銷情受到擠壓，加上個別長期零售客戶暫停下達訂單，進一步影響銷售業績。在計入收購荷蘭公司所佔的銷售額後，貿易業務收益同比減少 9.1% 至 542,676,000 港元（2023 年：597,234,000 港元），佔本集團總收益 36.8%。

貿易分部年內繼續積極推進預算管理工作，惟分銷成本仍然高企，毛利率按年下跌 2.0 個百分點。此外，集團為電子商務業務庫存作出撥備，以及承擔收購荷蘭公司的應佔經營虧損，貿易分部錄得經營虧損 95,443,000 港元（2023 年：經營虧損 56,583,000 港元）。

前景：墨西哥工廠 2025 年內大幅提升效益 柬埔寨新生產線主力承接歐美訂單

展望未來，國際博弈持續，營商環境仍然充滿挑戰，而美國變動頻仍的關稅措施為全球貿易增添不明朗因素。儘管如此，集團對前景保持審慎樂觀，隨著歐美庫存完成消化，客戶已加大採購力度，訂單再度活躍，集團將持續優化佈局，推動各業務協同發展，掌握市場變化中的商機。

製造業務方面，集團將持續改善營運，提升生產效益，其中墨西哥工廠，經過前期的員工培訓和流程優化，基本款式產品的生產已步入正軌，且計劃自 2025 年第二季度起，生產高檔款式。基於生產進度及現有訂單，預計墨西哥工廠能於 2025 年內，大幅提升運營效益。

另外，為緩解地緣政治風險，集團計劃進一步拓闊生產版圖，於柬埔寨加開生產線，預計於 2025 年下半年開始利用當地租賃廠房生產帽品，每月產能約 45 萬件。憑藉相對較相宜的勞動成本及地理優勢，柬埔寨新生產線將承接歐美客戶因調整供應鏈而轉移至中國內地以外地區的訂單，增強集團在全球製造業市場的綜合競爭力。

貿易業務方面，集團將利用收購荷蘭公司的機遇，借助其特許經營優勢，將市場覆蓋從現有的歐美地區拓展至中東及非洲，並獲取更多品牌授權，增加收入來源。雖然於 2025 年仍需承擔荷蘭公司的應佔虧損，但集團相信通過整合荷蘭公司與貿易分部的其他子公司資源，能深度挖掘跨地區市場的潛在需求，中長期而言有利貿易業務實現銷售額及利潤的提升。集團將持續優化市場營銷工作，加強與零售客戶合作與溝通，鞏固在貿易業中的領先地位。

同時，集團將繼續實施各項成本控制措施，簡化營運結構，減省開支。於 2025 年第一季投入使用的美國密蘇里州倉庫不但為集團省卻辦公室及倉庫租金，寬敞的空間亦有助提高營運效率，滿足貿易業務的發展需要。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：「過去三十八年，飛達帽業成功度過各種經濟周期和挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉著市場領先的地位、多元化的生產佈局、覆蓋帽品到配飾的廣泛產品組合，以及敏銳的業務洞察力，集團有信心克服各種考驗，為客戶和股東創造長期價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳、孟加拉及墨西哥設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品及配飾。集團與 New Era Cap, LLC 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀 電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk