



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業 2023 年純利 1.179 億港元

末期股息每股 6 港仙

* * *

墨西哥新廠年底前實現每月產能 100 萬件

(2024年3月26日, 香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號: 1100)今天公佈截至2023年12月31日止年度(「年度內」)之全年業績。

集團年度內收益共 1,418,994,000 港元(2022年: 1,874,424,000 港元), 毛利為 476,364,000 港元(2022年: 637,296,000 港元)。得益於集團多項有效的成本控制措施, 毛利率稍微下跌 0.4 個百分點至 33.6%(2022年: 34.0%)。股東應佔溢利為 117,949,000 港元(2022年: 195,390,000 港元)。

董事會議決派付截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 6 港仙(2022年: 末期股息 6 港仙)。連同中期股息每股 3 港仙(2022年: 中期股息 3 港仙), 全年股息總額為每股 9 港仙(2022年: 9 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「2023 年, 國際局勢持續緊張, 歐美等主要零售市場受經濟增長放緩影響, 採購活動漸趨謹慎, 加上市場仍在消化去年超買的庫存, 整體零售銷售不及預期。在充滿挑戰的經營環境中, 本集團發揮其卓越的快速生產及交貨能力, 承接相當數量售價較高的快速訂單, 並且致力精簡管理、提高效益, 在成本控制工作方面取得顯著成果, 年內毛利率得以保持穩定。而位於墨西哥的新廠房於十二月中竣工投產, 為本集團進一步發揮快速生產優勢, 在帽品市場取得更大市場份額奠下良好基礎。」

製造業務：墨西哥新廠縮短產品銷往美國的交貨時間及物流成本

年度內，歐美零售商仍需消化上年度的庫存，採購節奏大大放緩，加上消費者購物意慾受連番加息等因素所抑制，零售市場表現疲軟。集團製造業務的收益為 821,760,000 港元（2022 年：1,127,566,000 港元）。分部經營溢利為 186,886,000 港元（2022 年：309,750,000 港元），製造業務佔集團總收益的 57.9%（2022 年：60.2%）。

年度內，集團大力優化孟加拉及深圳廠房的營運流程、善用自動化生產設備，務求減省生產成本，同時發揮各廠之間的互補優勢，力保較高的毛利率水平，而孟加拉廠房每月產能達 600 萬件。

另外，集團年度內在墨西哥興建新廠房，以加強快速訂單生產能力及開拓新客源。墨西哥新廠位於索諾拉州，由於該廠與美國邊境距離不足兩公里，有利大幅縮短產品銷往美國的交貨時間，及減省銷往美國訂單的物流成本及進口美國關稅開支，墨西哥新廠如期於去年底竣工投產。

貿易業務：透過優化人手架構及成本控制以提高運營效率

集團貿易業務的產品涵蓋帽品、錢包、皮帶等配件，既有自有品牌，亦有授權產品。與此同時，貿易分部亦在積極尋求優化人手架構、提高運營效率的措施，以控制銷售及分銷成本，和行政開支。年度內，貿易業務分部收益達至 597,234,000 港元（2022 年：746,858,000 港元），佔本集團總收益 42.1%。惟銷售收益減幅較所減省成本的幅度大，因此錄得經營虧損 56,563,000 港元（2022 年：59,079,000 港元）。

前景：墨西哥與孟加拉廠房發揮協同效應，以實現更高的盈利能力

儘管整體經濟環境仍充滿挑戰，然而市場於去年第四季出現回升跡象。憑藉集團的快速生產優勢以及與客戶穩固的合作關係，配合墨西哥新廠投產後進一步提升飛達帽業的生產效率和競爭力，集團對 2024 年的帽品等消費品的銷售前景保持審慎樂觀。

墨西哥新廠將積極開拓當地及美國新客源，並與孟加拉廠產生協同效應，共同提升集團的生產效益。由於墨西哥廠貼近美國，在服務美洲市場中有快速交貨及物流成本較低的優勢，儘管生產成本較高，但在生產及銷售高價、少量的產品有廣闊空間。孟加拉廠則以大規模生產售價較低產品取勝，將繼續以處理大批量訂單為主。兩個廠房互相配合下，集團可利用時差實現全天候生產，確保能迅速處理急單，獲取更高利潤。預計墨西哥廠今年底僱用員工將增至約 1,000 人，每月產能增至 100 萬件。

為進一步改善生產效益，孟加拉廠於今年第一季開始生產錢包、皮帶等配件，成品供貿易業務銷售。貿易分部也可減省向外採購的成本及達到更快的交付速度，發揮集團兼備生產和貿易的協同效應。

就貿易業務而言，集團將繼續優化產品組合和營運效益。於 2024 年 1 月，集團在美國密蘇里州收購物業，以供倉庫之用。該新倉庫預期於今年第四季投入使用後，既省卻集團向第三方租賃辦公室及倉庫的租金開支，寬敞的空間亦有助提高營運效率，及滿足集團貿易業務的未來發展。

集團亦計劃利用墨西哥廠的地理優勢，發展跨境電商物流業務，以延伸供應鏈佈局，增添新的收入來源。

針對孟加拉最低工資自去年 12 月調高約 60%、原材料價格攀升等為營運帶來的挑戰，集團將持續實施各種控制成本措施，精簡營運架構，提高效率，亦將拓闊供應鏈及採購本地化策略，以舒緩成本上漲的壓力及分散供應風險。

集團與眾多零售龍頭品牌已建立穩固且長期的業務關係，將著眼企業的可持續發展，貫徹價格穩定策略，為客戶維持售價穩定，以保障飛達帽業的高品質形象。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：「過去三十七年，飛達帽業安然渡過各種經濟周期及挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉市場領先地位、多元化的生產佈局、覆蓋帽品到配飾的廣泛產品組合，以及敏銳的業務觸覺，本集團有信心能克服各種考驗，為客戶和股東創造長期價值。」

- 完 -

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳、孟加拉及墨西哥設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品及配飾。集團與 New Era Cap, LLC 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀

電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk