



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業公佈 2023 年中期業績

中期股息每股 3 港仙

* * *

孟加拉新廠房竣工 墨西哥新廠今年年底分階段投產

(2023 年 8 月 29 日，香港訊) 著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至 2023 年 6 月 30 日止六個月(「期內」)之中期業績。

期內，集團收益為 780,258,000 港元(2022 年中期：941,912,000 港元)，毛利 273,930,000 港元(2022 年中期：303,717,000 港元)。然而，有賴集團多項成本控制措施奏效，毛利率稍微上升 2.9 個百分點至 35.1%(2022 年中期：32.2%)。股東應佔溢利 65,075,000 港元(2022 年中期：84,486,000 港元)。

鑑於集團穩健的財務狀況及經營現金流量，董事會決議宣派中期股息每股 3 港仙(2022 年中期：3 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「二零二三年上半年，全球製造商及貿易商面對積壓庫存未及消化的挑戰，新增需求減弱，產銷低迷。集團面對市場帽品供過於求的局面，仍貫徹價格穩定策略，以保障營運的毛利率。憑藉卓越的快速生產帽品及交貨能力。集團在市場仍在消化疫情期間超買貨物之際，承接相當數量售價較高的快速訂單。」

製造業務：孟加拉新廠房竣工，優化產能及擴展產品線

由於歐美客戶尚在消化去年因應港口堵塞、物流運輸混亂大量備貨而囤積的庫存，特別是第二季出貨量更因年初客戶開始削減採購而減少，銷售回落。製造業務的收益減少 16.5%至 469,233,000 港元(2022 年中期：561,969,000 港元)，佔集團總收益約 60.1%。銷售減少，疊加孟加拉正值傳統節慶，工人休假，生產量減少，令平均營運成本有所增加，孟加拉貨幣塔卡期內貶值部份抵銷生產成本的升幅。分部經營溢利下降 9.0%至 129,083,000 港元(2022 年中期：141,885,000 港元)。

為加強控制成本，孟加拉工廠期內持續優化管理，同時調度新增產能，優化營運佈局。孟加拉工廠於期內如期完成新廠房建造工程後，帽品生產車間更大，且開始生產錢包、皮帶等配件，以供貿易業務銷售。深圳工廠則持續專注高端產品的設計、開發及生產。於 2023 年 6 月 30 日，孟加拉及深圳工廠分別有約 8,800 及 300 名員工（2022 年 12 月 31 日：分別約 9,000 名及 300 名員工）。

貿易業務：積極推進預算管理，嚴格控制成本

貿易業務同樣受客戶仍在消化去年超買庫存的影響，銷情放緩，其收益減少 18.1% 至 311,025,000 港元（2022 年中期：379,943,000 港元），佔集團總收益 39.9%。

期內，貿易分部積極推進預算管理工作，精簡架構，減省人手，以及嚴格控制銷售及分銷成本，和行政開支，惟銷售收益減幅較所減省成本的幅度大，因此錄得經營虧損 28,039,000 港元（2022 年中期：經營虧損 23,097,000 港元）。

前景：市場波動下仍維持售價，擴產並豐富產品組合以鞏固競爭優勢

展望來年，全球經濟仍受累於地緣政治緊張、加息周期是否持續等不明朗因素，但歐美零售市場預期從通脹率下降及實際收入提升中得到支持，消費信心好轉，帽具服飾等消費品的銷售前景審慎樂觀。

另一方面，美國等主要市場的去庫存調整已初見曙光，儘管目前各主要零售商仍然面對較大的存貨壓力，但庫存量已於過去幾個月持續下降，並有望於今年第四季恢復至健康水平，訂單量將伴隨著需求復蘇而回升。

作為帽品市場上少數具備快速生產及交貨能力的製造商之一，集團與眾多零售龍頭品牌已建立穩固且長期的業務關係，將會為客戶維持售價穩定，以保障集團的高品質形象。集團亦相信，售價穩定有利毛利率維持健康，對企業可持續發展至關重要，面對市場供求波動，亦堅持著眼企業的可持續發展。

集團將繼續加強營運管理，優化效率，豐富產品組合，以鞏固其核心競爭優勢。孟加拉近月竣工的新廠房大幅提升集團的產能，既擁有豐富經驗的管理人員，也有技術嫻熟的工人和先進的生產設備，能迅速回應客戶需求。新廠房建成後，工廠有更大的生產空間，因此現階段集團將生產線擴至皮帶和錢包等配件，成品供銷集團的貿易分部，有助廠房達到更佳的資源利用，貿易分部也可減省向外採購的成本及達到更快的交付速度，發揮集團兼備生產貿易的協同效應。

另外，集團正在墨西哥增設另一所生產基地，相關建造工程預計於今年年底前竣工，並分階段投產。由於該生產基地與美國邊境距離不足兩公里，投產後將加強集團的快速訂單生產能力，且大大縮短銷往美國訂單的交貨時間，減省銷往美國的物流成本及進口稅開支，進一步彰顯讓集團快速生產的優勢。

就貿易業務而言，集團將繼續優化產品組合和營運效益。隨著孟加拉廠房成為貿易分部附屬公司的生產後盾，整體營運效率將得到改善，附屬公司將因應不同市場的變化，靈活調整產品、規格和交付時間，更好地抓緊預期於今年底復蘇的機遇。

針對原材料價格攀升，以及運費高企為營運帶來的挑戰，集團將持續實施各種控制成本措拖，亦將拓闊供應鏈及採購本地化策略，以舒緩成本上漲的壓力及分散供應風險。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：「過去三十七年，飛達帽業安然渡過各種經濟周期及挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉市場領先地位、多元化的生產佈局、覆蓋帽品到配飾的廣泛產品組合，以及敏銳的業務觸覺，集團有信心能克服各種考驗，為客戶和股東創造長期價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品及配飾。集團與 New Era Cap, LLC. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡

縱橫財經公關顧問有限公司

梁家儀 電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk
賴嘉敏 電話：+852 2864 4873 電郵：carmen.lai@sprg.com.hk