



MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED

飛達帽業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業 2022 年全年純利升 52.6% 至 1.95 億港元

* * *

末期股息每股 6 港仙

孟加拉擴廠計劃下季竣工 墨西哥新廠 2023 年底分階段投產

(2023年3月22日, 香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號: 1100)今天公佈截至2022年12月31日止年度(「年度內」)之全年業績。

年度內, 集團的收益及純利均錄得大幅增長, 收益躍升 17.1% 至 1,874,424,000 港元 (2021年: 1,600,255,000 港元), 毛利大幅上升 33.0% 至 637,296,000 港元 (2021年: 479,224,000 港元), 毛利率提升 4.1 個百分點至 34.0%。儘管生產業務的盈利表現, 部份被貿易業務的虧損所抵銷, 但股東應佔溢利激增 52.6% 至 195,390,000 港元 (2021年: 128,076,000 港元)。

董事會議決派付截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 6 港仙 (2021 年: 末期股息 4 港仙, 特別股息 2 港仙)。連同中期股息每股 3 港仙 (2021 年: 中期股息 3 港仙), 全年股息總額為 9 港仙 (2021 年: 9 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「2022 年, 美國和歐洲等主要市場經濟增長放緩, 零售商採購漸趨緊慎, 疊加各地港口罷工, 引發物流運輸大亂, 經營環境困難。然而, 集團製造業務憑藉快速生產及交貨能力, 在充滿挑戰的環境下, 發揮生產技術優勢, 尤其是孟加拉工廠於年度內透過增加人手及優化項目管理, 進一步提升生產效率, 成功獲取大量毛利較高的快速訂單, 進一步改善盈利表現。貿易業務則積極應對市場變化, 加強產品組合, 在營運中保持韌性, 以致綜合業務量保持強勁增長, 收益及純利齊創新高。」

製造業務：收益增加 33.6%，受惠於快速訂單需求強勁以及高效生產

集團製造業務擁有先進的自動化機械及大量熟練員工，生產效率出色，能迅速回應及滿足集團客戶的快速訂單需求。年內，製造業務的收益增加 33.6% 至 1,127,566,000 港元（2021 年：844,256,000 港元）。此外，孟加拉貨幣塔卡年度內大幅貶值，令製造業務分部銷售成本下降，毛利率較 2021 年增加 5.9 個百分點至 34.7%，分部經營溢利飆升 77.0% 至 309,750,000 港元（2021 年：174,981,000 港元）。

年內，孟加拉工廠亦積極推進一項包括建造新生產設施和搬遷倉庫的擴張計劃。深圳工廠則專注高端產品的設計、開發和生產、及為集團提供物料採購和生產技術支援。

貿易業務：把握歐美市場從疫情中復蘇的機遇 收益與去年持平

集團附屬公司產品組合豐富，既有自有品牌，亦有授權產品，年內把握歐美市場從疫情中復蘇的機遇，透過重整產品組合，推動業務發展，年內收益為 746,858,000 港元，與 2021 年度相若，佔集團總收益的 39.8%（2021 年：47.2%）。

受累於年度內歐美罷工頻發，港口物流反復停擺，大量進口貨物集裝箱滯留港口及倉庫，集團需屢屢修訂發貨路線應變，以致貿易業務銷售費用及管理費用急升，並錄得包括商譽減值在內的經營虧損 59,079,000 港元（2021 年：11,617,000 港元）。

前景：擴產以滿足強勁需求，優化產品組合以推動持續增長

展望未來，俄烏衝突的危機未解、歐美市場通脹繼續高企，市場充斥不明朗因素。儘管如此，消費者支出持續增長，需求依然強勁，利好去年備受貨運停擺所困的零售企業清理積壓庫存，預期零售商今年中開始恢復重新下單，銷售可望穩中有升。

另一方面，疫情及物流停滯令消費品採購商愈益青睞生產周期短、數量少的快速訂單，更傾向與生產靈活度高的製造商合作，以減少一次過購入大量庫存。作為帽品市場上少數具備快速生產及交貨能力的製造商之一，集團將進一步從需求強勁的快速訂單市場中受惠。

為滿足客戶的殷切需求，集團將繼續優化產能佈局，提升效率。在孟加拉的工廠擴張計劃現已接近竣工階段，預計今年第二季投入營運，配合新增的約 100 台繡花機及約 3,000 名工人，新廠房投產後，集團產能將增加 20%。

另外，集團亦計劃在墨西哥增設生產基地，進一步加強快速訂單生產能力，並開拓新客源。計劃中的墨西哥廠，預期於今年底前竣工，並分階段投產。由於該工廠位於自由貿易區，且與美國邊境距離不足兩公里，投入營運後相信能為集團大大縮短銷往美國訂單的交貨時間，亦會減省大部份物流成本及進口稅開支，使集團快速訂單的優勢更為突出。

針對原材料價格以及工資上漲為營運帶來的挑戰，集團將持續實施各種控制成本措施，既拓闊供應鏈及採購本地化策略，以舒緩成本上漲的壓力及分散供應風險，亦引進更多自動化、智能化技術，優化工序和人員配置，提升生產效益。

貿易業務方面，集團將持續優化產品組合，集中經營自有品牌和授權產品，相信重整後的貿易業務將能進一步控制銷售及行政成本，明顯改善盈利表現，為業務可持續發展奠下良好基礎。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*總結：「過去三十六年，飛達帽業安然渡過各種經濟周期及挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉領先的市場地位、完善的生產佈局、均衡的產品組合及敏銳的業務觸覺，集團有信心能夠克服各種考驗，為客戶及股東創造長期價值。」

- 完 -

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap, LCC 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀

電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk