

**MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED****飛達帽業控股有限公司****(於百慕達註冊成立之有限公司)***飛達帽業 2021 年全年純利飆升 1.8 倍至 1.281 億港元**

* * *

末期股息每股 4 港仙 特別股息每股 2 港仙
建議發行紅股 每持有 20 股股份獲發 1 股新股
產能提升支持銷量增加 推進孟加拉廠房進一步擴產

(2022年3月28日,香港訊)著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號:1100)今天公佈截至2021年12月31日止年度(「年度內」)之全年業績。

年度內,集團的收益及純利均錄得大幅增長,收益躍升 52.7%至 1,600,255,000 港元(2020年:1,048,006,000 港元),毛利大幅上升 50.4%至 479,224,000 港元(2020年:318,689,000 港元),毛利率為 29.9%(2020年:30.4%)。得益於孟加拉製造業務的產能增長且製造及貿易業務分部的銷量增加,股東應佔溢利激增 179.1%至 128,076,000 港元(2020年:45,895,000 港元)。

董事會議決派付末期股息每股 4 港仙(2020年:3 港仙)。此外,鑑於集團在困難時期的積極發展和獲得不俗的盈利,董事會建議派發每股 2 港仙的特別股息。董事亦建議發行紅股,基準為每持有二十股股份獲發一股每股 0.10 港元入賬列作繳足股款的新股。連同中期股息每股 3 港仙(2020年中期:2 港仙),全年股息總額為 9 港仙(2020年:5 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「儘管疫情繼續在全球肆虐,但美國和英國的經濟活動逐步回復正常,大部分客戶已逐漸適應後疫情時代的新常態,所有主要賽季均已恢復。憑藉集團出色的快速生產能力,配合孟加拉工廠提升產能,迅速回應及滿足客戶需求,以及貿易業務旗下囊括自有品牌和授權產品的豐富產品組合,飛達帽業於年內成功把握市場復甦帶來的機遇,令製造及貿易業務的銷量大幅增長。」

製造業務：收益增加 58.2%，受惠於快速訂單需求強勁以及獲孟加拉工廠高效生產支持

製造業務的收益增加 58.2% 至 844,256,000 港元（2020 年：533,728,000 港元）。增長主要由於客戶採購迅速回升，並獲孟加拉工廠產能增加支持。需求激增，加上快速訂單佔比增加令分部經營溢利倍增至 174,981,000 港元（2020 年：87,625,000 港元）。

快速訂單生產週期短，需求強勁，集團為此在孟加拉工廠進一步提高自動化水平、優化管理及恢復招聘，從而提升效率。此外，集團與客戶緊密合作，對交付時間表進行所需調整。此等策略行之有效，與集團建立穩固業務關係的零售客戶在業務回升後投放更多訂單。製造業務佔集團總收益 52.8%。

貿易業務：貿易附屬公司銷售大幅增長，帶動收益躍升 47.0%

貿易業務的收益上升 47.0% 至 755,999,000 港元（2020 年：514,278,000 港元）。增長主要由於美國和英國隨著放寬防疫限制，經濟反彈、消費者信心恢復，令集團在當地的貿易附屬公司銷售大幅增長所致。貿易業務佔集團總收益的 47.2%。

在市場整合之際，集團致力把握機遇擴大授權品牌組合，以推動貿易業務的增長。集團對授權品牌業務的投資，加上疫情期間運輸力不足導致物流中斷，運輸成本上漲，令銷售成本急升。供應鏈中斷帶來的不利因素嚴重影響電商部門的表現。受累於港口擠塞和集裝箱短缺的情況，該部門的季節性貨品出現嚴重延誤。因此，該分部錄得經營虧損 11,617,000 港元（2020 年經營虧損：21,984,000 港元）。

前景：優化產能佈局以滿足強勁訂單需求，優化產品組合推動銷量持續增長

展望未來，隨著疫苗快速面世以及對人流和活動的限制減少，歐洲經濟體系已呈現強勁復甦。與此同時，美國已推出歷來其中一個最大規模的經濟刺激方案，藉此在疫情期間穩定經濟，因此消費需求和商業信心仍保持高企。所有大型體育賽事恢復賽季，亦為市場再添樂觀情緒。

為滿足客戶的殷切需求，集團將繼續優化產能佈局，提升效率。在孟加拉，集團已推進行一項包括建造新生產設施和搬遷倉庫的擴張計劃。現有倉庫將從廠房遷至集團於年前購置的附近土地，原有倉庫所在的位置將新建生產設施。新設施預計將於 2023 年上半年投入營運，屆時集團的產能將增加 20%。

集團注意到原材料短缺及價格飆升，貨運成本上漲及運輸能力更緊張。為此，管理層正逐步實施採購本地化策略，從而減低貨運成本上升的影響，節省倉儲開支以及減低供應風險。

貿易業務方面，集團預期，隨著網上購物已成習慣及市場逐步復甦，美國及英國的貿易附屬公司將進一步受惠，並繼續取得令人滿意的增長。

為改善資源配置及提高營運效率，集團將更加著重優化貿易業務的產品組合。為使集團在競爭對手中突圍而出及推動銷售，集團將繼續擴大貿易業務旗下的授權品牌組合。電商業務的策略亦進行調整，將集中於自有品牌和授權產品。管理層相信，精簡後的產品組合將有助改善存貨管理及發貨時間的穩定性，從而為業務增長奠下可持續的基礎。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*總結：「過去三十五年，飛達帽業安然渡過各種經濟周期及挑戰，成為帽品製造業的市場領導者。憑藉領先的市場地位、在孟加拉的完善佈局、均衡的產品組合及敏銳的業務觸覺，集團有信心能夠克服各種考驗，為客戶及股東創造長期價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

梁家儀

電話：+852 2114 4172 電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk