

**MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED****飛達帽業控股有限公司****(於百慕達註冊成立之有限公司)***飛達帽業公佈 2020 年度全年業績**

* * *

**製造業務於去年第四季錄得銷售額新高
全賴穩固的業務關係及完善的孟加拉廠房**

(2021年3月29日，香港訊) 著名帽品和配飾設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100) 今天公佈截至2020年12月31日止年度之全年業績。

去年疫情對各行各業帶來翻天覆地的影響，重擊全球供應鏈及消費市場，上半年尤其嚴重。雖然去年發生連串史無前例的事件，但集團持續經營的業務收益僅下跌 8.6%至 1,048,006,000 港元(2019年：1,146,834,000 港元)。儘管貿易業務增長 7.9%，依然被製造業務主要於第二季度的跌幅拖累。受營業額疲弱影響，持續經營業務的毛利一如預期下跌 7.9%至 318,689,000 港元(2019年：346,212,000 港元)，儘管如此，毛利率仍能維持在 30.4%(2019年：30.2%)，乃歸因於集團有效的成本控制措施優化了管理並精簡了架構，加上孟加拉工廠的自動化水平提升使生產效率提高。然而，第二季營業額大跌令全年持續經營業務的溢利下跌 18.9%至 50,038,000 港元(2019年：61,671,000 港元)。股東應佔溢利減少 21.2%至 45,895,000 港元(2019年：58,213,000 港元)。

鑑於集團的基礎穩健，董事會議決派付末期股息每股 3 港仙(2019年：3 港仙)。連同中期股息每股 2 港仙(2019年中期：2 港仙)，全年合共派息 5 港仙(2019年：5 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我樂見憑藉與客戶建立的深厚合作關係和完善的孟加拉工廠，使製造業務能受惠於自六月起快速回升的訂單量，讓集團於最後一季取得近年來最佳銷售表現。至於貿易業務，疫情加速了消費者轉向網上購物的步伐，此趨勢對集團發展成熟的電子商貿業務十分有利。近年來，我們投入大量資源建立具競爭力的產品組合並推廣該業務，因此電商銷售量去年顯著上升。」

製造業務：受惠於與客戶的緊密連繫及效率提升，最後一季的訂單創近年高峰

由於無法避免疫情的不利影響，製造業務的分類收益下跌 20.3%至 592,620,000 港元（2019 年：743,161,000 港元），來自外部客戶的收益減少 20.4%至 533,728,000 港元（2019 年：670,327,000 港元），佔集團持續經營業務總收益約 50.9%。因此，製造業務的經營溢利下滑 16.5%至 87,625,000 港元（2019 年：104,951,000 港元）。

為了克服難關，集團與客戶密切合作，於必要時調整交貨期。集團的努力已見成效，隨著若干零售商快速恢復運作和訂單，銷售自六月起逐步改善。特別是長期業務合作夥伴的訂單增加，印證了集團與客戶建立的緊密業務關係。

集團努力裝備自己以把握未來機遇，在整個疫情期間實施多項嚴格防控措施，以保障員工安全。此舉令集團在孟加拉解封後可快速恢復生產。集團通過提高自動化水平及優化管理，積極提升效率。憑藉在精簡架構和優化管理後效率顯著提升，集團表現出有能力應對 2020 年中期以來訂單量的超預期反彈，最後一個季度的水平甚至達到近年來的高峰。

貿易業務：成功把握線上消費趨勢，推動電子商務業務銷售激增

儘管英美零售市場受疫情拖累而表現疲弱，集團貿易業務的營業額依然增長 7.9%至 514,278,000 港元（2019 年：476,507,000 港元），佔持續經營業務總收益的 49.1%。大幅增長主要因為（一）集團收購後自 2019 年 6 月 1 日起合併 Aquarius Ltd.的財務業績；及（二）電商業務增長加快，足證過去數年來投資該領域的業務策略成功，使集團能受惠於疫情下崛起的網購趨勢。然而，除了電子商貿業務之外，英美政府採取的封鎖措施對集團於該等國家的貿易附屬公司造成不利影響。因此，分部的經營虧損為 21,984,000 港元（2019 年：21,986,000 港元）。

早於疫情爆發之前，集團就密切跟踪網上消費趨勢，電商業務的銷售額飆升，事實證明這一先見之明尤為成功。除了建立具競爭力的產品組合和推廣此新業務外，集團亦趁年內市況艱難及行業整合之際，拓展授權品牌組合。

前景：有信心業務將重回正軌

踏入 2021 年，集團相信疫苗面世將有利全球逐步控制疫情。隨著逐漸適應新常態，加上所有大型體育賽事恢復賽季，客戶對此亦持樂觀態度。集團有信心業務將重回正軌。

隨著效率顯著提升、管理優化，加上再次領先同儕的完備追蹤系統，孟加拉的生產佈局已臻完善，集團已準備好把握當前機遇。此外，市場對各種地緣政治緊張局勢的關注，特別是客戶把生產撤離動盪的緬甸，亦進一步提高集團的競爭優勢。有關拓展小型皮革製品、皮包和配件的生產，當地政府的審批受疫情影響而稍微延遲。集團將積極與當局保持密切溝通以加快進度。憑藉這些優勢和計劃，集團深信在疫情消退後，該工廠在訂單量可能增加的情況下將帶來更大貢獻，從而盈利能力提升至最佳水平。

但網購習慣肯定不會隨疫情消退。集團將繼續加強電子商務的業務，以把握這一勢頭。集團觀察到疫下另一商機乃行業整合潮，為此將擴大貿易業務旗下的授權品牌組合，以鞏固領先優勢。

至於在大部份生產遷至孟加拉廠房後深圳廠房騰出來的空間，由於該廠房位於鄰近地鐵站的黃金位置，集團將地盡其用，把握政府推動港深兩地創科產業生態鏈發展的政策機遇。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*總結：「憑藉孟加拉的完善佈局、與客戶的穩固關係及多元產品，我們對於當前商機十分雀躍，期待來年會更進一步。我們將繼續加強兩大業務，同時提升所有營運的效率，藉此帶領飛達帽業更上一層樓，為客戶及股東締造長遠價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

袁純藝

電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk