

**MAINLAND HEADWEAR HOLDINGS LIMITED****飛達帽業控股有限公司***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

飛達帽業公佈 2020 年中期業績

* * *

加強電子商務把握網上購物潮流 帶動貿易收入攀升 17.4%

優化效率、管理及架構使毛利率升至 30.0%

(2020年8月21日，香港訊)著名帽品設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至2020年6月30日止六個月(「本期間」)之未經審核中期業績。

於本期間，2019冠狀病毒病的爆發影響全球供應鏈及消費市場。在重重挑戰之下，集團收益收縮17.3%至430,952,000港元，主要受製造業務拖累，縱使貿易業務明顯增長17.4%亦未能抵銷跌幅。雖然毛利因收益下降而下跌14.0%至129,377,000港元，但毛利率則升至30.0%(2019年中期：28.9%)。毛利率增長主要由於有效的成本控制措施以優化管理及精簡架構，加上孟加拉廠房提升自動化，改善了生產效率。然而，由於收益在第二季度大幅下跌，股東應佔溢利減少97.8%至757,000港元。

鑒於集團的基本面穩健，董事會決議宣派中期股息每股2港仙(2019年上半年：2港仙)。集團的財務狀況穩健，擁有穩定的經營現金流量。手頭現金及未動用銀行信貸額度均見充裕，於2020年6月30日分別約223,600,000港元及224,200,000港元。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「雖然內地整個供應鏈及廠房於2至3月均受疫情短暫影響，但由於孟加拉廠房已成為我們的主要生產基地，因此我們的首季表現強勁，錄得按年增長。然而，隨着疫情自3月起擴散全球，導致孟加拉於2020年3月28日至5月底全國封鎖，亦影響了歐美的經濟及零售市場，我們的製造業務於4至5月亦無可避免受到拖累，但銷售已於6月迅速回升。即使孟加拉工廠人手減少，但受惠於自動化提升和效率改善，產出依然令人滿意。」

我們感到鼓舞的是過去數年於貿易業務的投資取得碩果，尤其電子商貿業務在網上消費興起之下錄得顯著增長，疫情期間更成為熱潮。」

業務回顧

製造業務：銷售訂單有好轉跡象

疫情爆發令孟加拉全國封鎖及歐美大部份客戶延遲訂單及付運，集團的製造業務受到打擊，因此分類收益下跌 33.5% 至 268,469,000 港元，當中來自外部客戶的收益下跌 33.5% 至 235,980,000 港元，佔集團總收益約 54.8%。製造業務的經營溢利因而下跌 36.9% 至 35,237,000 港元。

中國於 2 至 3 月最先受到疫情衝擊，但集團早已在封鎖前將大部份訂單生產及相關原材料由深圳轉移至孟加拉。因此，製造業務不僅在第一季度未受影響，表現更勝去年同期。然而，隨着疫情在 3 月蔓延全球，孟加拉政府自 2020 年 3 月 28 日起至 5 月底實施全國封鎖，集團在當地的工廠僅能有限度運作。

至於需求方面，疫症全球大流行已導致所有大型體育賽季延期，加上各國政府實施封鎖措施，因此於 4 至 5 月許多歐美客戶延遲付運及下單。為減少疫情帶來的影響，集團與客戶緊密合作調整付運時間表，以共渡時艱，同時實施連串嚴謹的防控措施。隨着若干夥伴的營運和訂單快速回升，與此同時孟加拉取消封鎖，集團有序恢復生產，因此銷售在 6 月逐步好轉。

期內員工數目減少五分之一，主要因為許多員工受外出限制無法返回工作崗位而自然流失，部分則是因為訂單的實際需要而精簡人手所致。但受惠於自動化提升和效率改善，孟加拉工廠的產出依然令人滿意。

貿易業務：投資電子商貿 把握崛起的網購潮流

儘管受英美零售市場疲弱和疫症陰霾等不明朗因素影響，但貿易業務的營業額依然飆升 17.4% 至 194,972,000 港元，佔集團總收益的 45.2%。飆升主要因為(i)集團於收購後綜合 Aquarius Ltd.的財務業績；及(ii)電子商貿業務增長加快，證明兩年來相關投資的業務策略成功，使集團能把握疫情全球大流行崛起的網上購物潮流。然而，由於英美政府在第二季採取封鎖措施，除電子商貿業務外，集團在這些國家的其他貿易子公司受到影響，分部業務產生經營虧損 18,026,000 港元（2019 中期：虧損 9,164,000 港元）。

管理層近年已留意到網上消費潮流，並在兩年前進軍電子商貿業務。經過兩年投資建立具競爭力的產品組合和推廣，集團在期內開始收成，電子商貿業務開始帶來溢利貢獻。隨着產品組合擴大，管理層對這項業務充滿信心，全球大流行刺激網上消費進一步上升。

前景

憑藉已優化的效率、管理和架構，對疫情過後迅速復甦感樂觀

縱然前景未明，但管理層相信最壞時間已過，市場正走出谷底，這從 6 月起訂單量恢復比預期快的情況中反映出來，而第三季度訂單量將近回復正軌。管理層期待各行各業在疫情過後迅速復甦。

隨着孟加拉廠房第二期於 2019 年底竣工，月產能目標將達到 500 萬件帽品，集團已準備好把握未來機遇。除生產規模外，集團亦致力提高效率，藉此機會全面檢討運作，為長期發展奠下了穩固基礎。鑒於在架構精簡及管理下生產效率顯著提高，因此集團有信心隨着疫情消退，訂單回復正常水平，產能進一步的擴大將使生產效率提高，帶動盈利能力達至最佳水平。

另一機遇為全球消費習慣於疫情後的轉變。集團意識到疫情爆發後「在家工作」已經成為「新常態」，網上購物更加普及，未來將投入更多資源以把握有關發展，包括進一步豐富貿易業務的產品種類。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，銅紫荊星章，太平紳士總結：「憑藉於孟加拉的完善佈局及已擴大的產品組合，我們的優勢足以與業務夥伴共渡難關。我們將繼續努力鞏固兩大業務，同時提升不同營運層面的效率，從而帶領飛達帽業取得業務突破，為股東創造更大的長期價值。」

— 完 —

飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainland.com.hk

如有查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk

袁純藝 電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

飛達帽業控股有限公司

歐陽麗珠 電話：+852 2798 3234 電郵：doris.auyeung@mainland.com.hk